PROIECTELE DE INCLUZIUNE A ANGAJAȚILOR

sub marca

GreatHRs Community >HRs & ANGAJEZ 45+ UN PROIECT GREAT HRs

bine ai venit în Great HRs

incubator de proiecte pentru schimbarea pieței muncii

Funcționăm sub forma juridică de ONG, cu peste 90 de voluntari persoane fizice si peste 40 de parteneriate cu companii ce ajută cu resurse în implementare. Proiectele sunt finanțate prin sponsorizări din partea companiilor a căror inițiative lăudabile le promovăm în fața candidaților și a angajaților acestora.

Noi suntem creatorii proiectului Angajez 45+

ANGAJEZ 45+
UN PROIECT GREAT HRs

Angajez 45+ este singura campanie socială de comunicare la nivel național, care adresează combaterea crizei forței de muncă prin promovarea incluziunii și eliminarea criteriului de vârstă din procesul de selecție și recrutare, aducând o plajă largă de resurse pentru candidați, angajați, angajatori și recrutori.

Noi suntem creatorii proiectului Angajez 45+

ANGAJEZ 45+
UN PROIECT GREAT HRs

Proiectul este o mobilizare socială, născută din convingerea că educarea pieței forței de muncă, prin adresarea directă către angajatori și candidați, deopotrivă, poate genera schimbarea unui context social, a unor practici profesionale și a unei țări întregi. Angajez 45+ acționează ca un liant între toți actorii din piața muncii, cu scopul înlesnirii comunicării și dezvoltării de alternative la toate problematicile cu care aceștia se confruntă.

Este un proiect independent, în spatele căruia se află câteva zeci de profesioniști din arii diverse, care contribuie prin expertiza lor, de la coach-i, Marketing și HR, pana la Legal și alte arii importante. Angajez 45+ cheamă alături toți angajatorii incluzivi (pentru a arăta exemple de practici dezirate), toți profesioniștii indiferent de vârstă, deschiși la învățare continuă (aducând în atenție în mod special segmentul profesioniștilor de 45+ ani) și toate organizațiile care servesc piața de recrutare, selecție, Employer Branding și servicii conexe (agențiile de recrutare, platformele și creatorii de tehnologii de selecție, website-urile de joburi, agențiile media etc.).

Proiecte care ne reprezintă

Angajez 45+

Campanie națională de promovare a incluziunii în piața muncii din România

Employee Lead Generation

Eficientizarea recrutării prin generarea de candidați relevanți - lead-uri relevante prin strategie și implementare de campanii de promovare dedicate fiecărui rol și angajator în parte)

EB4U

Employer Branding pentru compania ta - strategie de imagine, implementare de campanii de marketing, management social media & brand enhancement etc.

Cauza comună cu organizațiile pe care le alegem

Cauza proiectelor Great HRs promovează perspectiva incluziunii ca una dintre capabilitățile organizaționale, dezvoltarea unui mediu incluziv în companie și vizibilitatea angajatorilor care își propun să stabilească un nou standard și bune practici pentru o cultură organizațională incluzivă și performantă, în același timp.

De ce vă putem alege

Proiectele de incluziune realizare de Asociația Great HRs sunt dedicate trend-setter-ilor din piața forței de muncă, acelor companii care vor să aibă un impact pozitiv și să fie parte din schimbare.

Din pespectiva noastră, căutăm exclusiv companiile care pot fi un model pentru altele din piață, care să ridice standardul și să arate că se poate. Companiile care arăta că sunt susținătoare a normalizării pieței și a valorilor de incluziune și respect, indiferent de diferențele dintre oameni. Suntem onorați să colaborăm cu astfel de companii cu care să #SchimbamPiataMuncii!

OBIECTIVELE PARTENERIATELOR CU ANGAJATORII INCLUZIVI

I. Creșterea angajamentului, a mândriei angajaților și a apartenenței lor

la organizație, un angajator cu un astfel de impact și poziționare în piața muncii

II. Implementarea de acțiuni și inițiative care susțin creșterea nivelului de incluziune și creează bune practici

atât în comunicare externă, cât și în cea internă, cu angajații

III. Crearea și implementarea de proiecte care facilitează dezvoltarea unei culturi organizaționale incluzive

Integrarea și reintegrarea colegilor din diverse categorii

Diversitate la toate nivelurile ierarhice

Remote work

Alinierea și regândirea proceselor pentru a facilita incluziunea
(ex.: recrutarea și selecția, induction, L&D, managementul de carieră etc.)

ACȚIUNILE DEDICATE

din partea echipei noastre

și a partenerilor noștri cu expertize diverse

Strategie (nișată) de atragere a publicurilor dorite

Ex.: pentru categoriile care nu sunt atrase de obicei de industria companiei

acțiunile cu impact în **extern**

Analiză și readaptare a mesajului de EVP

Alinierea (la nevoie) a EVP, cu obiectivul de atragere a publicurilor dorite (+analiză de piață despre imaginea companiei ca un angajator incluziv în fața publicului targetat, la nevoie)

acțiunile cu impact în **extern**

Prezența și promovarea în cadrul evenimentelor externe

Evenimente ale proiectului, dar și ale partenerilor (conferințe, podcast-uri, interviuri etc.) cu comunicarea cauzei și acțiunilor, în egală măsură, cu reprezentanți din partea managementului alături de alți angajați, în calitate de voluntari și ambasadori ai cauzei în interiorul și exteriorul organizației. Identificarea cu cauza ajută la identificarea cu compania.

acțiunile cu impact în **extern**

Monitorizarea și măsurarea engagement-ului angajaților implicați

inclusiv prin participarea și contribuția la comunicarea în extern (participare la evenimente ca ambasadori etc.)

acțiunile cu impact în **extern**

Promovare în campania de comunicare ca partener oficial și angajator recomandat

mai multe nivele de expunere și poziționare potrivite în funcție de nevoi și direcția de comunicare agreate

acțiunile cu impact în **extern**

Crearea și asistarea implementării unor proiecte care susțin incluziunea

Exemple de proiecte interne:

1.

”Integrarea colegilor 45+”

Proiect de analiză și transformare a proceselor interne de invitare, integrare și formare, în organizație, a colegilor din categoria de vârstă 45+

2.

”Women as leaders”

(femei lider) dezvoltarea femeilor astfel incat sa fie eligibile pentru pozitii de leadership in organizatie

3.

”Mothers at work”

(mame la locul de muncă)

4.

”Remote work”

Lucrul de la distanță, care asigură un mediu incluziv și sănătos (inclusiv pentru părinți) pentru o retenție mai bună

acțiunile cu impact în **intern**

Organizarea și promovarea în cadrul evenimentelor interne

(workshop-uri, interviuri și video-uri promovate intern) cu comunicarea cauzei și acțiunuilor, în egală măsură, de către manageri, alături de alți angajați, în calitate de voluntari și ambasadori ai cauzei, în interiorul și exteriorul organizației. Identificarea cu cauza ajută la identificarea cu compania.

acțiunile cu impact în **intern**

Reevalurarea EVP-ului trăit în procesele din prezent în organizație

Evaluare a nivelului de incluziune – ex.: gradul de susținere sau limitare a incluziunii în atragerea și retenția anumitor categorii de angajați.

acțiunile cu impact în **intern**

Optimizarea proceselor curente astfel încât să susțină incluziunea

Optimizarea proceselor de onboarding, recrutare și selecție, retenție și experiența angajaților, planul de carieră etc.

acțiunile cu impact în **intern**

Facilitarea comunicării interne despre incluziune

prin persoane cheie din organizație

acțiunile cu impact în **intern**

EXEMPLE DE ACȚIUNI
CU CARE AM AJUTAT ALȚI ANGAJATORI

Câțiva dintre angajatorii cu care am lucrat până acum

- evenimente organizate pentru aceștia
- promovarea vorbitorilor și managerilor
- campanii de promovare dedicate
- programe interne de schimbare

Exemplu de proiect intern & extern de incluziune

Industria

BPO - servicii financiar-bancare

Perioada

1 an (jan 2020-jan 2021)

Obiectivele

Creșterea numărului de candidați seniori atrași
Retenția cadidaților seniori
Vizibilitate în fața candidaților 45+ **și poziționare ca angajator recomandat**, ce are la bază ca valoare incluziunea, și care caută candidați și investește în integrarea si wellbeing-ul angajaților săi
Vizibilitatea acțiunilor interne ce promovează incluziunea
Asocierea cu proiectul ca angajator pionier, care contribuie la schimbarea pieței din Romania prin acțiuni pentru angajatorii săi și susținerea unui proiect care ajută candidații 45+

Acțiuni & impact

INTERNE

Workshop cu echipa de proiect internă a organizației (compusă din HR & Business), acompaniat de coach dedicat, pentru creșterea numărului de angajati seniori, conform KPI interni. Workshopul a urmărit crearea planului de acțiune pe principalele procese de HR care au impact în diversitate și incluziune: recrutare și selecție, onboarding, learning & development, evaluarea performanței.

Consultanță periodică (timp de 1 an) pentru echipa HR **în crearea strategiei** de creștere a numărului de candidați seniori atrași, recrutați și retenția acestora, care include momentele de check-in în proiect și monitorizarea progresului

Consultanță periodică (timp de 1 an) pentru echipa HR **în implementarea acțiunilor**, care include momentele de check-in în proiect și monitorizarea progresului

EXTERNE

Studiu extern dedicat despre beneficiile extra-salariale așteptate de publicul 45+, ca bază pentru strategia de retenție, atât pentru angajații seniori, cat și pentru restul angajaților. Plănuim încă 2 în ianuarie cu alte 2 subiecte.

Diseminarea bunelor practici interne în presă - Interviu video + scris pentru promovarea acțiunilor interne și reușitelor din 2020 (planificat pentru ianuarie 2021, când se împlinește 1 an după implicarea în proiect)

Promovare ca partener al proiectului și angajator recomandat, în campania generală a proiectului și în campania dedicată angajatorului, pe toate canalele proprii (website, pagină și grup Facebook, pagină și grup Linkedin, Instagram, Youtube, newslettere trimise către candidați și angajatori, în cadrul evenimentelor proprii și ale partenerilor, în comunicatele de presă) și pe canalele partenerilor (website, Facebook, Linkedin, Youtube)

Informații și materiale dedicate, disemitate pe canalele proiectului (primite de la companie + materiale create cu ajutorul specialiștilor noștri în branding), pentru promovare și comunicare de brand

Microsite dedicat (descriere, video, anunțuri de joburi etc.) - angajator recomandat

Speech la evenimente (online sau offline) - seria "Conversațiile Angajez45+ - cu candidații", conferința de presă a proiectului

Câteva nume din presă unde am apărut

cu proiecte de incluziune

Așteptăm să ne spuneți care sunt direcțiile cele mai importante pentru organizația voastră, astfel încât să putem reveni cu cotații de preț și o descriere în detaliu a acțiunilor și serviciilor recomandate.

În paginile următoare veți putea găsi pachete standard, necustomizate, pentru a avea o idee despre investiția voastră.

PACHETE STANDARD DE COLABORARE

Îți dorești ca organizația ta să fie recunoscută ca un angajator incluziv?

Știi că merită să fie remarcată ca deschizătoare de drumuri în piața muncii? Ai o poveste de succes despre diversitatea angajaților voștri și vrei să faci cunoscută politica și cultura voastră incluzivă? Îți dorești să faci schimbări la nivel intern și ai nevoie de ajutor să începi? Vrei să beneficiezi de expunere și promovare națională? Bine ai venit alături de noi!

"DO IT YOURSELF"

implementezi cu echipa proprie, dar cu ajutorul nostru

1 Schimbare internă și aliniere cu principiile incluziunii și ale diversității

- Plan de acțiune pentru optimizarea proceselor interne cu resursele proprii
- Plan de acțiune pentru dezvoltarea de capabilități noi

2 Studii de piață interne

- Imagine internă de angajator, beneficii extra salariale tangibile dorite și de percepție asupra culturii organizaționale etc.

3 Comunicare externă și poziționare

- Traininguri pentru echipa ta de Employer Branding
- Consultanță în poziționare și promovarea brandului

"WE DO IT FOR YOU"

implementăm noi pentru tine

4 Schimbare internă si transformare a culturii organizaționale

- Alinierea organizației cu principiile incluziunii si ale diversității

5 Studii de piață

- Imagine de angajator externă și benchmarking cu alți angajatori, alinierea comunicării cu realitatea percepută de candidați în această perioadă etc.

6 Comunicare externă și poziționare

- Vizibilitate și poziționare ca partener în campania proiectului
- Campanie de promovare dedicată

"DO IT YOURSELF"

implementezi cu echipa proprie,
dar cu ajutorul nostru

1 SCHIMBARE INTERNĂ ȘI ALINIERE CU PRINCIPIILE INCLUZIUNII ȘI ALE DIVERSITĂȚII

Plan de acțiune pentru optimizarea proceselor interne cu resursele proprii (susținere pentru început de proces)

Alocarea unei zile întregi pentru design, acompaniat de coach. Implementarea ulterioară se va face de către echipa de proiect din compania ta

Plan de acțiune pentru optimizarea proceselor interne cu resursele proprii astfel încât să faciliteze incuziunea și diversitatea angajaților (ex.: definirea mixului potrivit pentru ușurarea recrutării și a integrării noilor veniți, plan de acțiune pentru dezvoltarea de capabilități noi, accelerarea învățării și dezvoltării - strategie de retenție - pentru noii veniți etc.)

- Crearea echipei de proiect (echipă diversă de stakeholders relevanți în organizație) și pregătirea informațiilor necesare pentru implementare
- Designul transformării (1 zi acompaniați de coach)

1. Setare obiectiv transformare și indicatori de reușită (KPI cantitativi și calitativi)
2. Design sau re-design de procese care susțin transformarea (Exemplu: recrutare, procesul de onboarding și procesul de management al performanței)
3. Crearea de practici de antrenare și cultivare a unui mindset deschis la diversitate și colaborare (6-8 ore alocate)
4. Crearea planului de acțiune al echipei de proiect, care include momentele de check-in în proiect și monitorizarea progresului

2200 Euro

"DO IT YOURSELF"

implementezi cu echipa proprie,
dar cu ajutorul nostru

2 STUDII DE PIAȚĂ INTERNE

Imagine internă de angajator

Beneficii extra salariale tangibile dorite

Percepția angajaților asupra culturii organizaționale etc.

de la 700 Euro
(Studiile pot fi customizate în funcție de obiectivele departamentului / colegilor care beneficiază de rapoartele finale)

"DO IT YOURSELF"

implementezi cu echipa proprie,
dar cu ajutorul nostru

3 COMUNICARE EXTERNĂ ȘI POZIȚIONARE

Traininguri pentru echipa ta de Employer Branding, comunicare internă și externă și Recrutare:

- Bazele Marketing & comunicare pentru Employer Branding
- Bazele Social Media pentru comunicare și recrutare
- Bazele Vânzărilor cu transferabilitatea competențelor nou dobândite în recrutare
- Bazele Planului de carieră pentru angajați
- Bazele Calculării experienței angajaților

1000 EUR / zi de training
(Trainingurile pot fi customizate în funcție de obiectivele departamentului / colegilor care beneficiază de instruire)

Consultanță în poziționare și promovarea brandului de angajator

- Strategie și planning de acțiuni și resurse
- Consultanță în implmenetare - sesiuni one-to-one cu analiză pe reușite și idei, aliniere pe obiective etc.

Bugetul va fi stabilit în urma unei conversații anterioare
(nevoi, obiective, timp etc.)

"WE DO IT FOR YOU"

implementăm noi pentru tine

4 SCHIMBARE INTERNĂ ȘI TRANSFORMARE A CULTURII ORGANIZAȚIONALE

Alinierea organizației cu principiile incluziunii si ale diversității (proces complet)

Alocarea mai multor zile, pe parcursul întregului an, pentru acompanierea de către coach a echipei de proiect în implementare și crearea de workshopuri dedicate antrenării noului mindset.

I. Început de proces:

- Crearea echipei de proiect (echipă diversă de stakeholders relevanți în organizație) și pregătirea informațiilor necesare pentru implementare
- Designul transformării (1 zi acompaniați de coach)

1. Setare obiectiv transformare și indicatori de reușită (kpi cantitativi și calitativi)
2. Design sau re-design de procese care susțin transformarea (Exemplu: recrutare, procesul de onboarding și procesul de management al performanței)
3. Crearea de practici de antrenare și cultivare a unui mindset deschis la diversitate și colaborare (6-8 ore alocate)
4. Crearea planului de acțiune al echipei de proiect, care include momentele de check-in în proiect și monitorizarea progresului II.

II. Mijloc de proces (întâlniri în echipa de proiect, acompaniate de coach, de 1-2 ore/lună)

- Comunicarea proiectului în organizație
- Implementarea proceselor și întâlniri de check-in și monitorizare a progresului față de obiectiv (și recalibrare a acțiunilor dacă este cazul)
- Aprecierea reușitelor (anunțarea și celebrarea lor)
- Campioni ai diversității și incluziunii (modele)

III. Final de proces (întâlnire în echipa de proiect de 2-3 ore)

- Evaluare rezultate atinse
- Obiective setate pentru următorul nivel de dezvoltare și indicatori de reușită
- Planul de acțiune

1900 Euro / zi

Ideal este să fie un proces de minim 1 an, numărul de zile va fi stabilit în funcție de obiective și evoluție și va fi comunicat anterior, după analiza companiei

"WE DO IT FOR YOU"

implementăm noi pentru tine

5 STUDII DE PIAȚĂ

Imagine de angajator externă și benchmarking cu alți angajatori

Alinierea comunicării cu realitatea percepută de candidați în această perioadă

Așteptări candidați

de la 500 Euro
(Studiile pot fi customizate în funcție de obiectivele departamentului / colegilor care beneficiază de rapoartele finale)

"WE DO IT FOR YOU"

implementăm noi pentru tine

6 COMUNICARE EXTERNĂ ȘI POZIȚIONARE

Promovare ca susținători ai proiectului

- Promovare și menționare în campania generală a proiectului, astfel încât să ajutăm cât mai mulți candidați să ajungă la mesaje despre compania voastră ca susținător al proiectului
- Poziționarea voastră ca o organizație incluzivă, pe care o recomandăm, pentru a ajuta candidații să afle care sunt companiile cu valori similare, în care este apreciată experiența lor

Campanie de promovare dedicată

- Informații și materiale (primite de la voi sau create cu ajutorul specialiștilor noștri în branding), pentru promovare și comunicare de brand
- Campanie dedicată de recrutare (opțional) pe unele roluri greu accesibile

de la 1500 Euro

Vezi toate pachetele pentru această categorie mai jos

6 COMUNICARE EXTERNĂ ȘI POZIȚIONARE (continuare)

		GOLD - 10.000€	SILVER - 5.000€	BRONZE - 1.800€	BASIC - 500€
SITE-URI:	Logo pe site-ul oficial	12 luni	9 luni	6 luni	3 luni
	Pagină a companiei tale pe site - microsite dedicat (descriere, video etc.) - ca angajator recomandat	12 luni	9 luni	6 luni	-
	Interviu video pe site	1-3 interviuri	1-2 interviuri	-	-
	Interviu scris pe site	1-3 interviuri (idem)	1-2 interviuri (idem)	1 interviu	-
	Poveste de succes din companie pe site în format video	1-3 povești (idem)	1-2 povești (idem)	1 poveste	-
	Logo pe bannerele de pe site	da	da	-	-
	Logo pe bannere de pe site-urile partenerilor	da	-	-	-
SOCIAL MEDIA:	Campanie dedicată în social media - constant noutăți de la voi	12 luni	9 luni	6 luni	3 luni
	Logo și menționare în social media	12 luni	9 luni	6 luni	3 luni
	Video promovat în social media	da	da	da	da
DIRECT MAILING:	Logo și menționare în newsletterele proiectului	da	da	da	da
	Insert anunț special în newsletterele proiectului	da	da	-	-
	Logo și menționare în newsletterele partenerilor	da	-	-	-
EVENIMENTE:	Speech la evenimente (online sau offline, în funcție de circumstanțe) - ex.: Lumea D&I eveniment anual	Sponsorul zilei	Prezentarea zilei	Menționarea ca partener	-
PODCAST:	Invitație cu interviu dedicat	da	da	da	-
PR:	Menționare în comunicatele de presă	da	da	da	da
RECRUTARE:	Postare joburi în număr nelimitat pe site-ul proiectului + pe grupul "Comunitatea Angajez 45+" din Facebook, în număr nelimitat	da	da	da	da
	Campanie media dedicată pentru joburile tale Paid promo (online ads creation and management) pentru joburile tale (ex: Facebook Ads, Google AdWords etc.) - câte o lună dedicată pentru fiecare rol	2 roluri	1 rol	-	-

INTERVIU ÎN ENGLEZĂ

2020-05-13
Alina Anghel & Rodica Obancea (Angajez 45+) on Skills for Mars #18 - The Future of Work for 45+

EMISIUNEA "Future of Work" cu Iulia Istrate

INVITAT:
Alina Anghel, Co-Fondator „Angajez 45+"
Rodica Obancea - Co-Fondator „Angajez 45+"

INTERVIU ÎN ROMÂNĂ

2019-12-04
Cum te angajezi după 45 de ani?

EDIȚIE SPECIALĂ live la Canal 33 cu Alexandru Răducanu

INVITAT:Alina Anghel - Co-Fondator „Angajez 45+"

INTERVIU ÎN ROMÂNĂ

2020-06-09
Românii cu vârsta de peste 45 de ani își găsesc greu un job.

EMISIUNEA Vrem să știi la Radio România Antena Satelor cu Robina Cornaciu

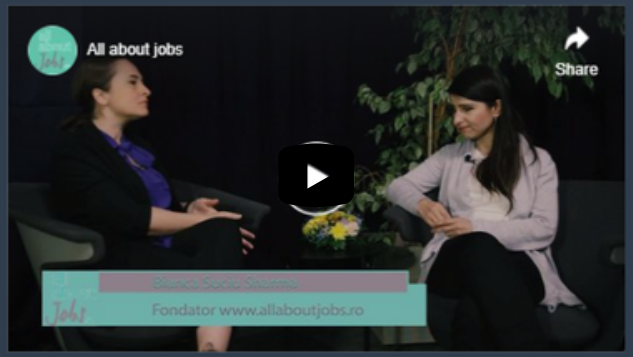
INVITAT: Alina Anghel - Co-Fondator „Angajez 45+"

INTERVIU ÎN ROMÂNĂ

2019-03-29
Cum ar trebui să știm să ne reinventăm profesional indiferent de vârstă. Coach-ul Rodica Obancea ne-a dat o serie de recomandări pentru a putea să ne menținem angajabili.

INTERVIU la allaboutjobs.ro cu Bianca Suciu Sharma

INVITAT: Rodica Obancea - Co-Fondator „Angajez 45+"



Vrei să beneficiezi de proiect? Plata ta poate fi sub forma unei sponsorizări către ONG-ul din spatele proiectului. Contactează-ne pentru detalii!

+40 724 433 667
comunitatea.greathrs@gmail.com

www.greathrs.com
www.angajez45plus.com

GreatHRs Community
>HRs