



## Raport campanie 45+ la feminin până în prezent și ce ne propunem mai departe

### PRIMELE 6 LUNI

#### COMUNICARE PE WEBSITE, REȚELELE SOCIALE ȘI NEWSLETTERE CĂTRE COMUNITĂȚILE PARTENERE

- Crearea platformei web a proiectului pentru comunicare și înscriere beneficiare
- Comunicat de presa de anuntare a lansării campaniei pe 8 martie
- Comunicare periodică pe rețelele sociale despre acțiunile campaniei și angajatorii care s-au alăturat acesteia (Bunge, Wingsrom, Kreativee, The Basics Agency, Restart Camp, Viitorul Meu, The Social Inclubator)
- Parteneriate cu profesioniste ambasadoare ale misiunii campaniei (Adina Șincan, Gabriela Marin, Carmen Ochiosu, Anca Lepădatu, Denitsa Atanasova, Simona Bahcevanii) care pot relata autentic experiențele femeilor (de peste 45 de ani și nu numai), pentru a sprijini și atrage atenția asupra obiectivului/temei, pe toată durata campaniei.
- Newslettere trimise către comunitățile partenerere pentru înrolarea beneficiarelor în campanie

#### EVENIMENTE ONLINE ȘI OFFLINE ADRESATE BENEFICIARELOR ÎNROLATE ÎN CAMPANIE

- Evenimente cu experți din diverse domenii, care discută și oferă soluții pentru dezvoltarea carierei pentru femeile 45+
- Planificarea conferinței fizice a campaniei, care va avea loc pe 14 noiembrie 2024, cu tema "Povești de leadership și carieră"

#### GRUP DE SUPORT ȘI RESURSE ÎN CARIERĂ PENTRU BENEFICIARELE 45+

- Lansarea grupului privat de Facebook "Comunitatea Angajez 45+", pentru persoanele din target, în care profesioniști în dezvoltare profesională și personală să le ofere suport, să le ghideze, să le încurajeze să învețe să pună în practică competențe noi

#### PARTENERIAT CU INTERNATIONAL COACHING FEDERATION ROMANIA

- Parteneriat cu ICF România prin intermediul programului IGNITE, pentru oferirea pro bono a 39 de pachete de 6 sesiuni de coaching pentru carieră din

partea a 31 de coachi profesioniști acreditați, membri ai ICF România (Georgiana Ghita, Rudolf Nyari, Andreea Balaci, Adriana Cirstea, Maria Artenie, Lia Balan, Cristina Cremenescu, Alina Ionescu, Dana Maria Cionca, Ada Chindea, Codruta Bala, Mihaela Nica, Andreea Cimpoesu, Daniela Croitoru, Madi Radulescu, Maria Efrim, Elena Hartup, Radu Călin Mîndru, Alina Toader, Claudiu Gura , Fabiola Nica, Madalina Dorila, Andreea Nate, Adriana Marin, Irina Nicoleta Ionescu, Andreea Mitoiu, Camelia Ehimov Maranda, Gabriela Marin, Iuliana Morlova, Iulia Zidaru, Oana Cristina Nicolcea).

### **PARTENERIAT CU THE SOCIAL INCUBATOR**

- Sesiuni individuale de consiliere și mentoring pentru angajare, oferite gratuit către beneficiare prin proiectul Invizibilitii
- Cursuri de reconversie profesională oferite gratuit

### **ATELIERE ONLINE DE CARIERĂ**

- Evenimente online cu invitați speciali care aduc informații și soluții pentru a obține un job mai bun și dezvoltarea carierei prin aptitudini dorite în prezent în piața muncii.
- Sesiuni informative și de consiliere despre piața muncii de la profesioniștii în resurse umane afiliați proiectului

### **CAMPANIE DE STORYTELLING**

- Colectarea și distribuirea poveștilor de succes ale femeilor mature din companiile înrolate, pentru a inspira și motiva comunitatea

## **CE NE PROPUNEM MAI DEPARTE ÎN URMĂTOARELE LUNI**

### **CONSILIERE SI MENTORING ÎN CARIERĂ PENTRU BENEFICIARE**

- Lansare program de consiliere si mentoring în carieră pentru beneficiarele proiectului – sesiuni oferite pro bono de profesioniști recunoscuți în piața muncii

### **SERIE DE INTERVIURI**

- Realizare interviuri cu femei 45+ despre poveștile lor de carieră inspiraționale

### **SESIUNI DE INFORMARE REFERITOARE LA AȘTEPTĂRILE ȘI NEVOILE ANGAJATORILOR**

- Sesiuni de informare susținute de companiile partenere ale programului, cât și din partea ONG-urilor care susțin proiectul nostru

### **CONFERINȚA OFICIALĂ A CAMPANIEI**

- Organizarea conferinței fizice a campaniei, care va avea loc pe 14 noiembrie 2024, cu tema "Povești de leadership și carieră"

## **STUDIU DE PIAȚĂ/SONDAJ GENERAL**

- Analiza pieței muncii din România din perspectiva realității trăite de femeile 45+ - ”Cine mă mai angajează la 45+ de ani”

## **ATELIERE ONLINE**

- Continuare

## **CAMPANIE DE STORYTELLING**

- Continuare

## **COMUNICAREA REZULTATELOR**

- Continuarea comunicării pe teme și rezultatele acțiunilor campaniei și impactului său